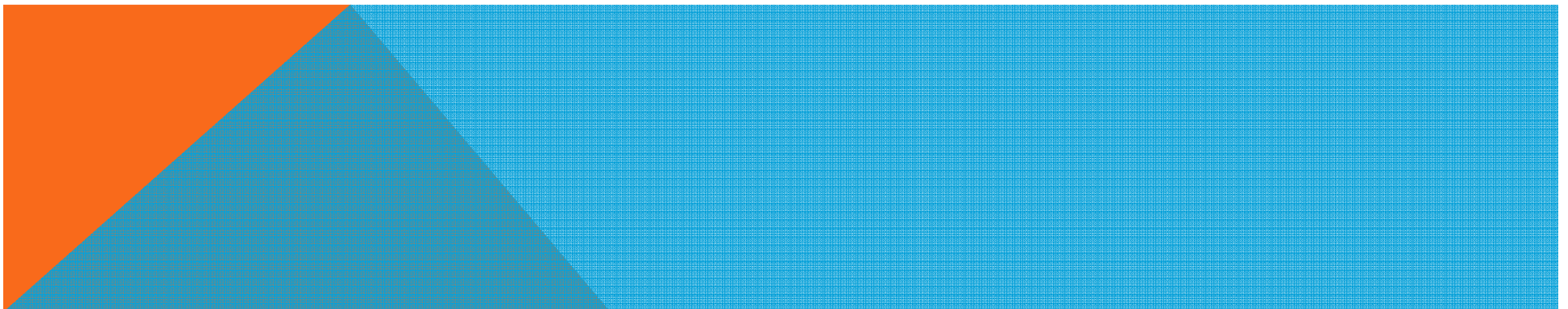




**LA GESTION SCOLAIRE...UN  
MÉTIER D'ARTS**

COLLOQUE DE L'ADIGECS – 18 NOVEMBRE 2010

**INFUSER LA PASSION DE LA RÉUSSITE**



# Le Centre-Est... d'hier à demain

## Particularités

- Ayant droit
- Exogame

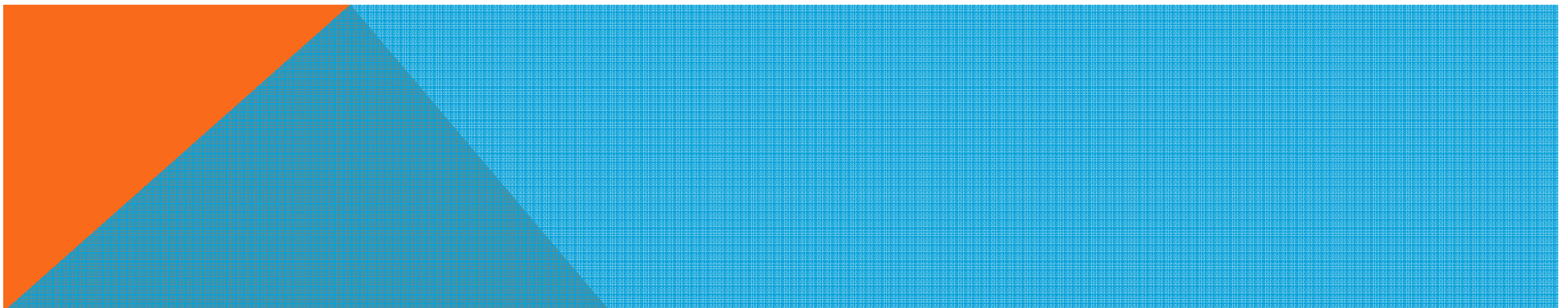


CONSEIL DES  
ÉCOLES CATHOLIQUES  
DU CENTRE-EST

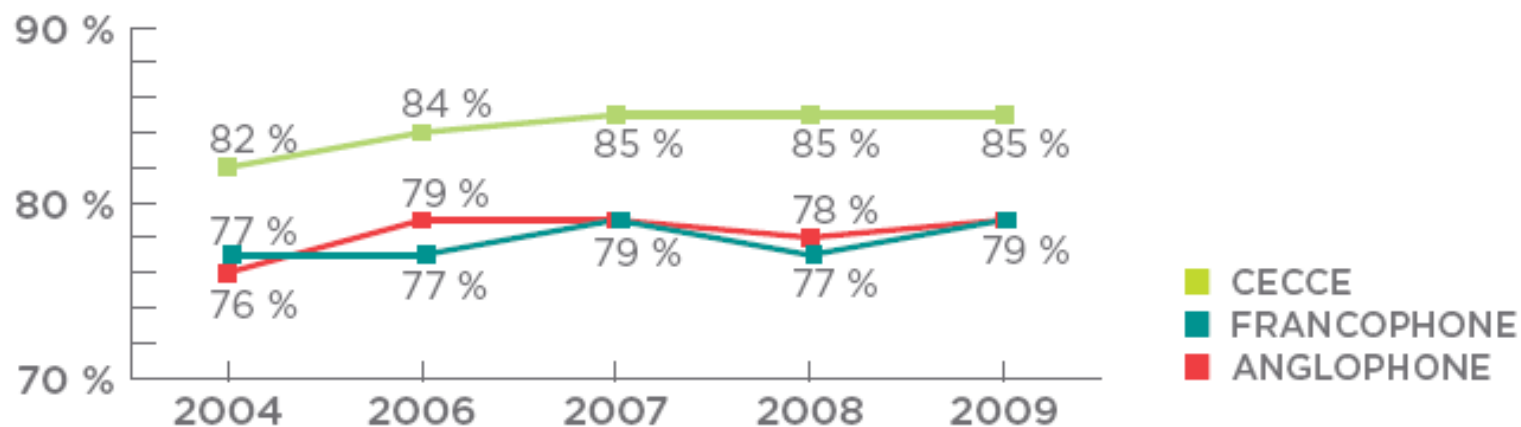
*Le meilleur conseil  
qu'on puisse vous donner*

## Défis

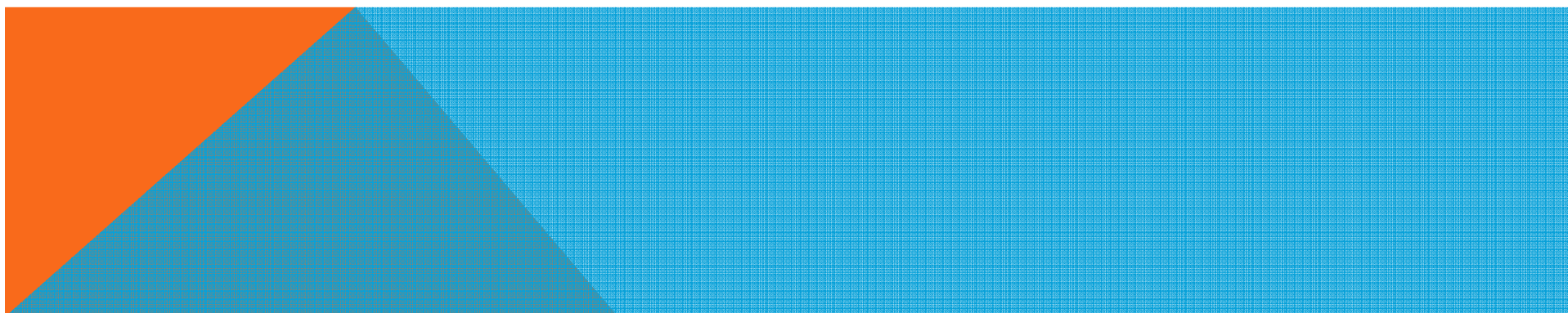
- Éducation en milieu minoritaire
- Élèves qui ne parlent pas français



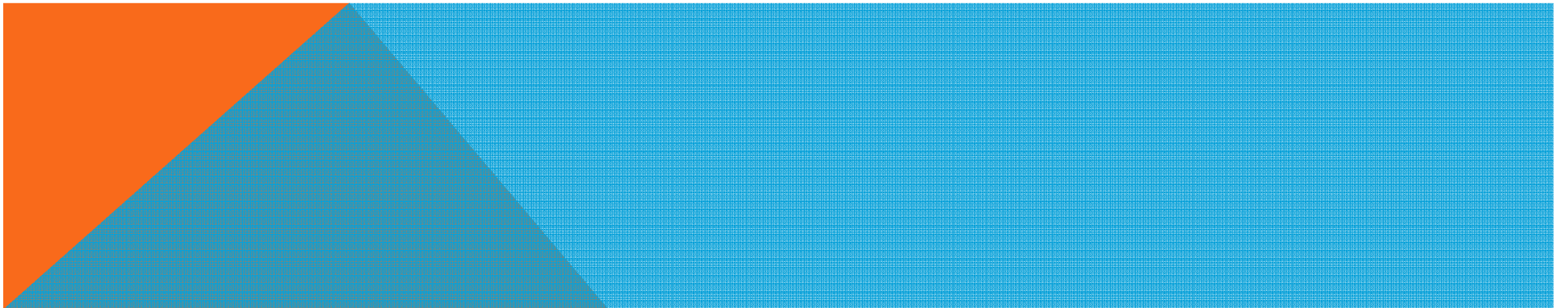
# Le Centre-Est... le meilleur en Ontario depuis 5 ans



- Aux évaluations provinciales
- Selon l'Institut Fraser
- Selon CDHowe



**TOUT A COMMENCÉ AVEC...**



**« Est-ce que je choisirais nos écoles pour mes petites filles ? »**



# Profil de chaque élève

## Cheminement scolaire

Réussir dans ses études en vue de poursuivre la formation de son choix.

## Cheminement personnel

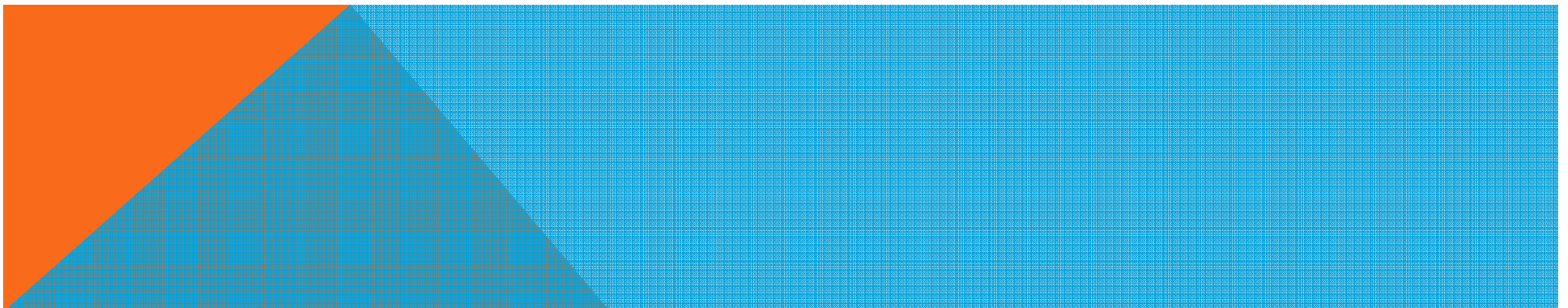
Se développer de manière saine et harmonieuse.

## Cheminement professionnel

Contribuer de façon productive et responsable à la vie scolaire, au travail et à la société.

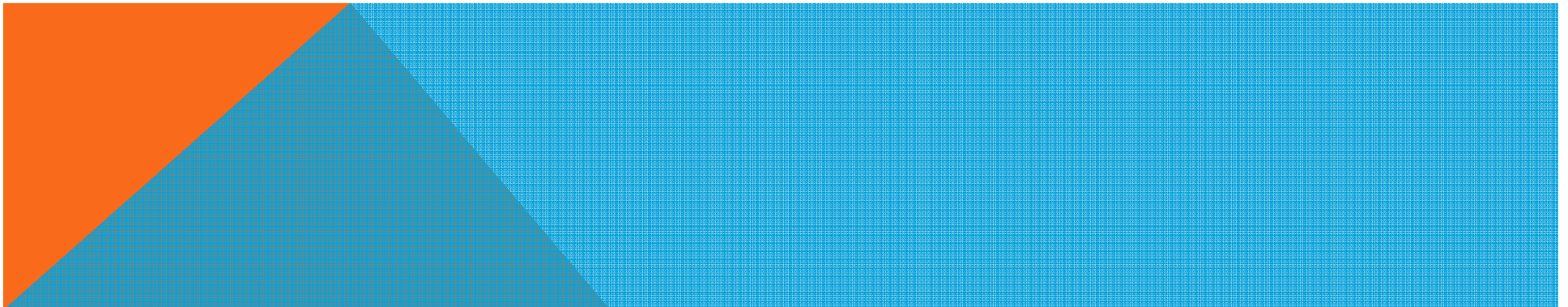
## Cheminement francophone

Connaître et valoriser la communauté franco-ontarienne ainsi que la francophonie d'ailleurs.



# Des convictions communes

- ❑ Dans nos écoles, CHAQUE élève apprend
  - Trois questions courageuses
    - ✓ Nos élèves apprennent-ils ?
    - ✓ Comment le sait-on... quelles sont les évidences ?
    - ✓ Que fait-on avec ceux qui apprennent moins ou pas ?
- ❑ Dans nos écoles, nous sommes responsables de la réussite de CHAQUE élève
  - ✓ L'échec n'est pas une option.
- ❑ Dans nos écoles, la création d'une communauté d'apprentissage professionnelle est incontournable

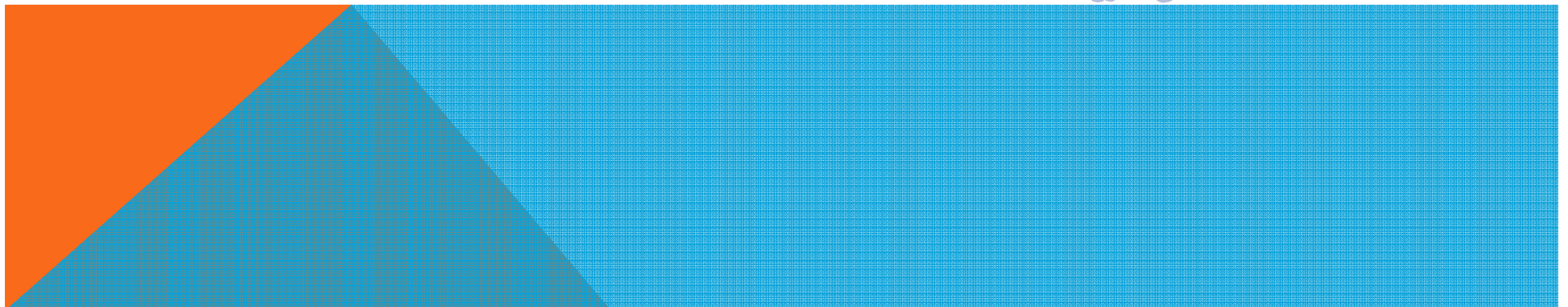




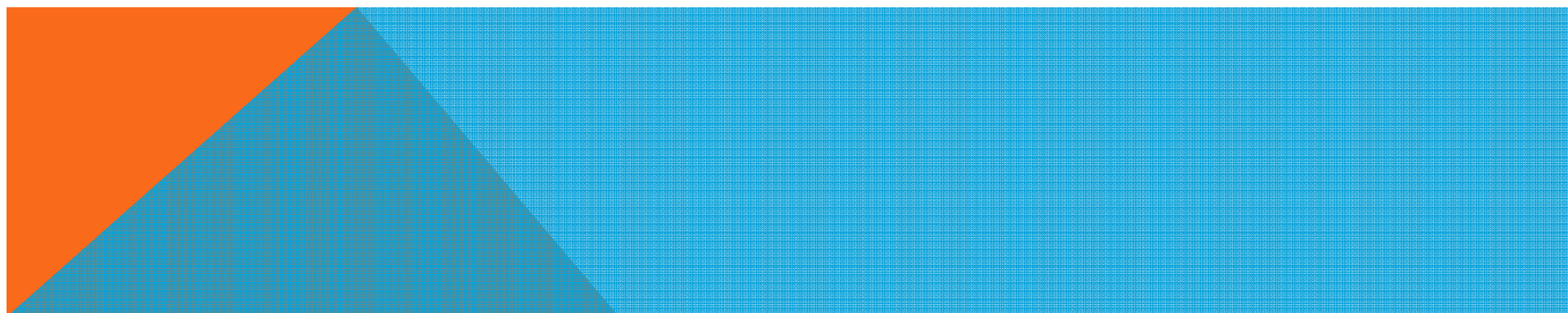
# Communauté d'apprentissage professionnelle

Les 16 atouts d'une communauté d'apprentissage

À vous de jouer !



Mission	Vision	Valeurs	Résultats visés
<p><b>Pourquoi existe-t-on ?</b> « Nous sommes responsables de l'apprentissage et de la réussite de chaque élève. »</p>	<p><b>Ce que l'on veut faire ensemble</b> « Nous savons que <b>CHAQUE</b> élève peut apprendre et réussir. »</p>	<p><b>Comment devons-nous agir ensemble ?</b> « Nous suivons et mesurons les progrès de chaque élève et célébrons le progrès. »</p>	<p><b>Quelles étapes ?</b> <b>Quand ?</b> « Nous planifions l'amélioration = cibler + identifier + agir. »</p>
<p><b>But ultime</b> L'apprentissage</p>	<p><b>Futur anticipé</b> Le profil de sortie de chaque élève</p>	<p><b>Engagement collectif</b> L'évaluation pour l'apprentissage L'amélioration continue La célébration des évidences de succès L'échec n'est pas une option</p>	<p><b>Cibles et échéanciers</b> <b>S.M.A.R.T.</b> Spécifiques Mesurables Atteignables Résultats Temps fixe</p>
<p><b>Détermine les priorités</b> 1. Améliorer le rendement 2. Réduire les écarts 3. Recruter et retenir les élèves</p>	<p><b>Donne la direction</b> Le meilleur conseil qu'on puisse vous donner</p>	<p><b>Guident les comportements</b> Profil de l'employé</p>	<p><b>Fournissent les indicateurs de succès</b> Profil de l'école</p>



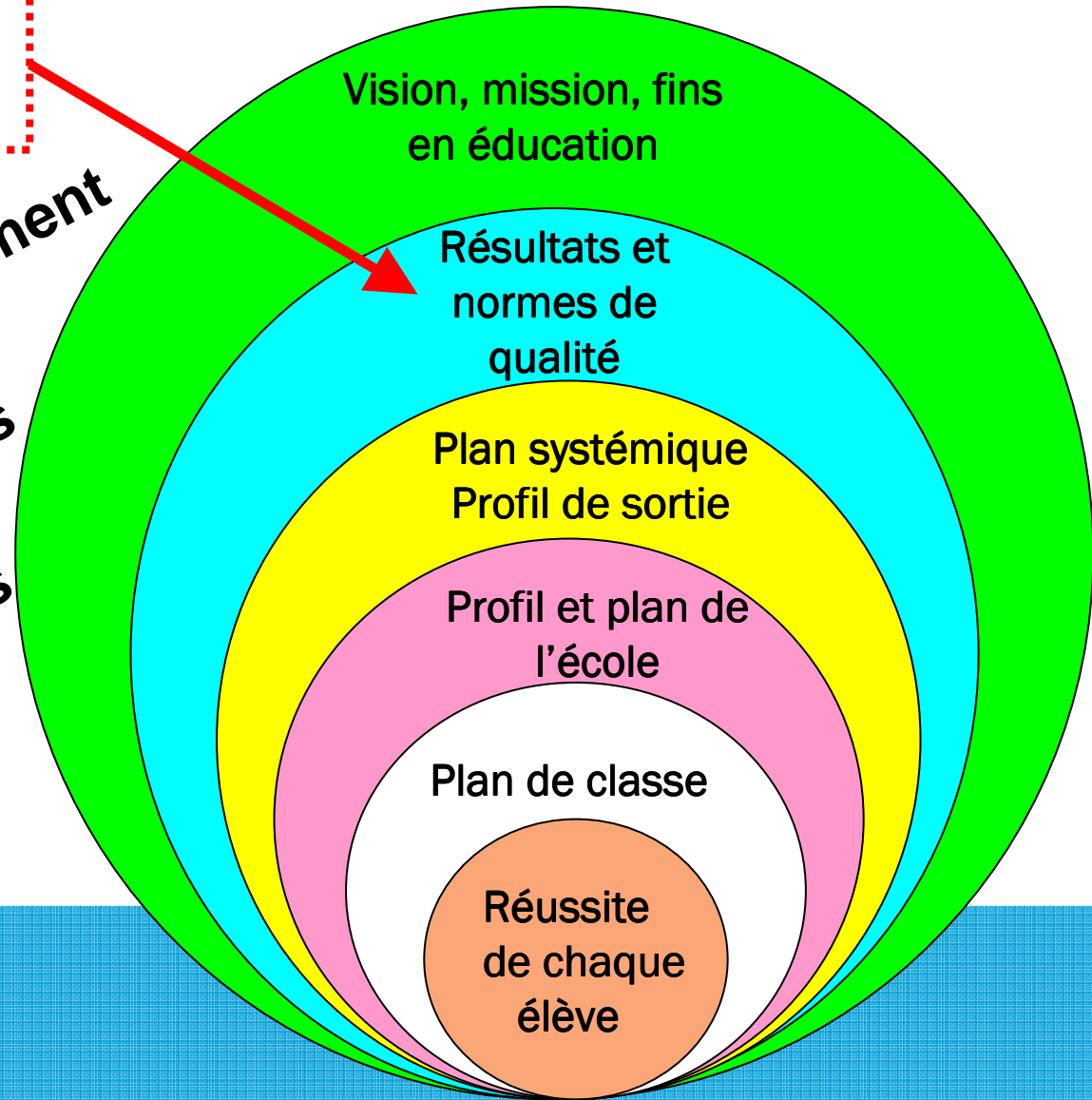
# ALIGNER À LA POUPÉE RUSSE

MATRIOSCHKA



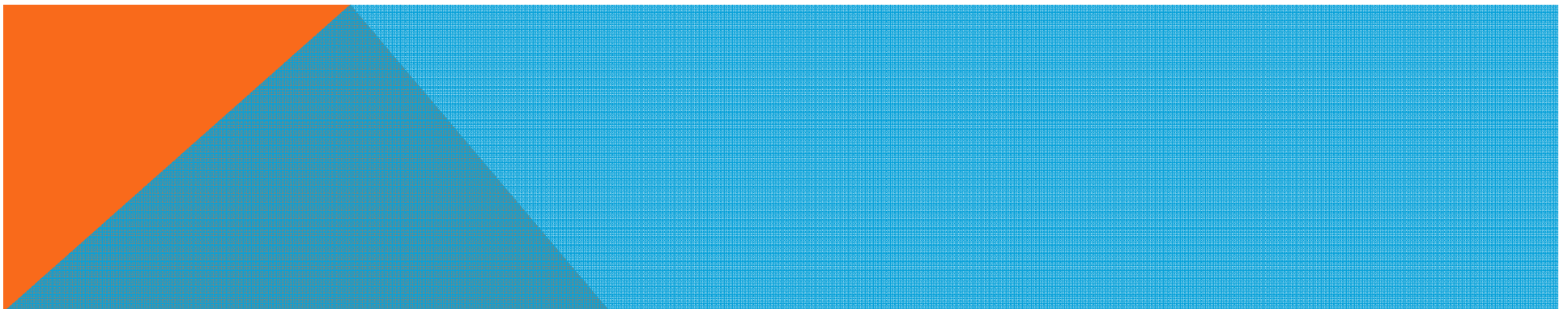
3 attentes provinciales

- ✓ Améliorer le rendement des élèves
- ✓ Réduire les écarts
- ✓ Recruter et retenir nos élèves



# « Comment j'ai fait les communications ? »

- Le plan stratégique
- L'évaluation de la DG
- La lettre mandataire aux gestionnaires



# « Comment j'ai fait les communications » (suite)

## □ Le carnet de la Rentrée

✓ Chaque élève compte.

C'est à nous de l'aimer.

✓ Chaque élève a le droit de réussir.

C'est à nous de trouver les moyens de l'aider.

✓ Chaque élève a des talents.

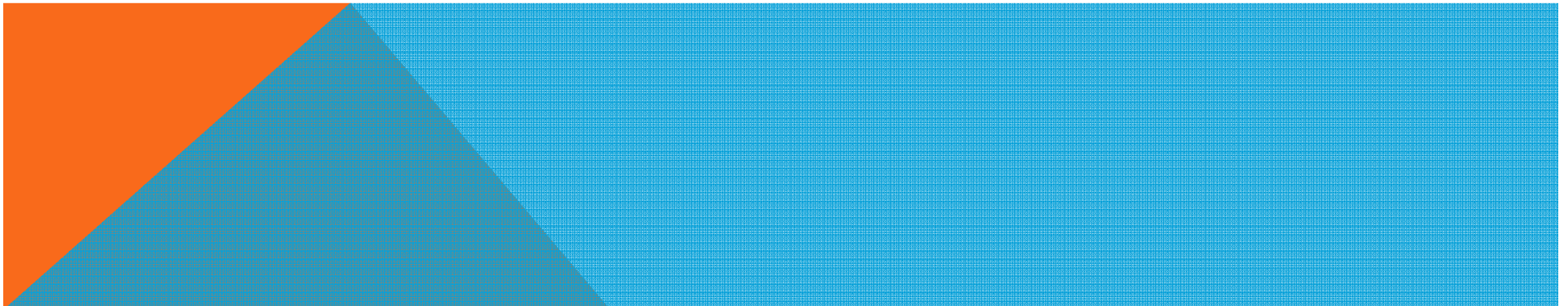
C'est à nous de l'aider à les découvrir et à les développer.

✓ Chaque élève a le droit de se tromper.

C'est à nous de l'aider à recommencer.

✓ Chaque élève doit relever des défis dans sa vie personnelle.

C'est à nous de le comprendre et de l'aider à les relever.



# « Comment j'ai fait les communications ? » (suite)

- ❑ Les thèmes annuels
  - ✓ *Passion et collaboration pour l'amour de la réussite*
  - ✓ *De la performance au dépassement*
  - ✓ *Être les meilleurs au monde*
  - ✓ *Plus que jamais... l'excellence*
- ❑ Livre racontant la vie d'une journée dans une école



# « Comment j'ai fait les communications ? » (suite)

## ❑ Notre crédo

*Nous croyons que chaque élève peut réussir si nous lui donnons le temps et l'appui nécessaires.*

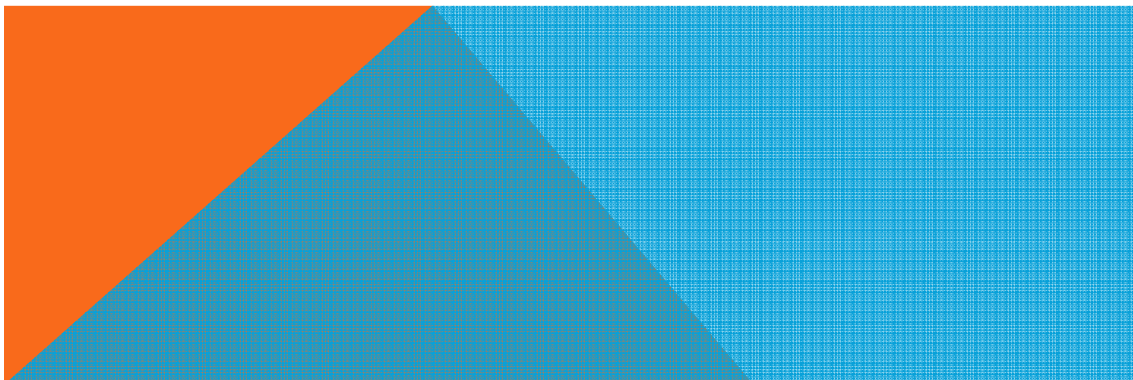
## ❑ Notre garantie

*Nous sommes résolus à faire tout ce qu'il faut pour fournir à chaque élève l'encadrement et l'accompagnement nécessaires à sa réussite.*

✓ *L'encadrement, un vécu de tous les jours.*

✓ *L'accompagnement, pour que chaque talent et aptitude se réalisent..*

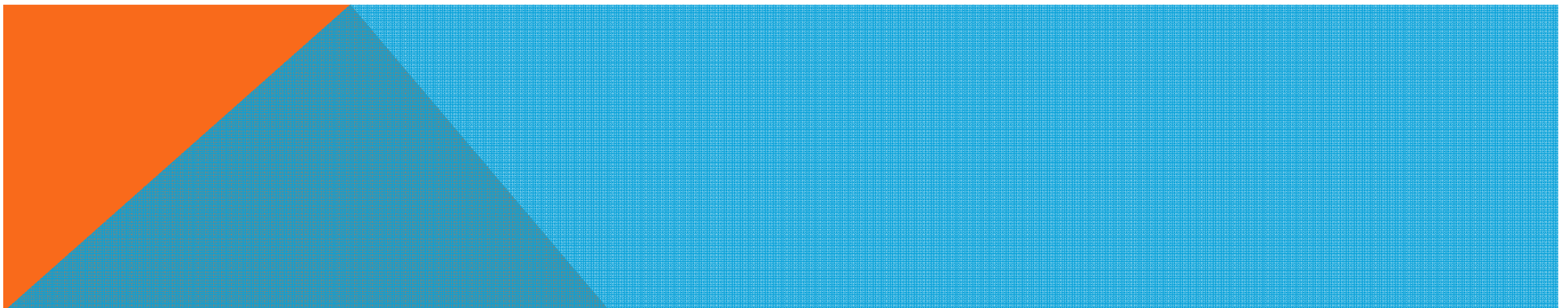
## ❑ Simplifier... Aligner... Communiquer... Communiquer... Communiquer...





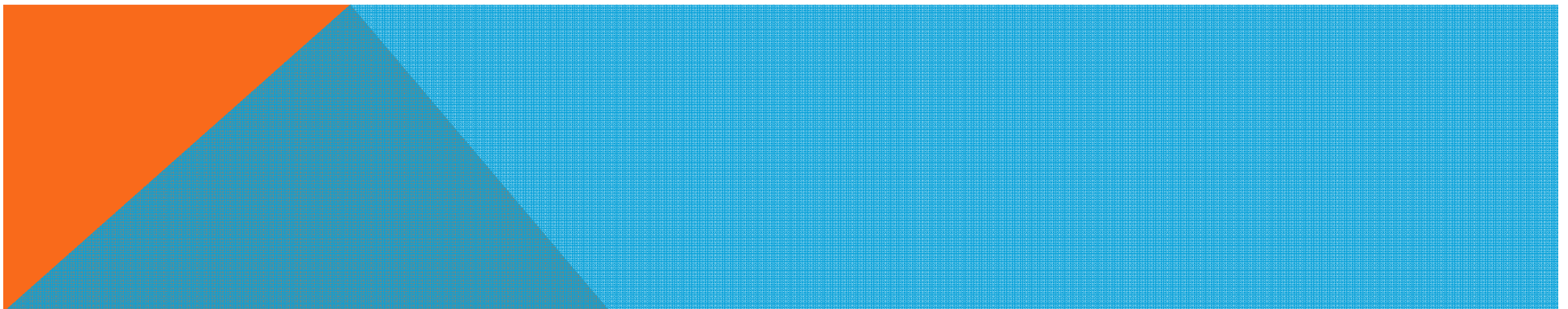
**« *Gérer, c'est l'art de porter une vision, d'inspirer la passion, de susciter l'engagement, de pousser au dépassement, d'utiliser les ressources pour atteindre les résultats. »***

**ADIGECS**



# Sources d'inspiration

- « *Havres d'espoir* » par Wayne Hulley
- « *Chagrin d'école* » par Daniel Pennac
- « *From Good to Great* » par Jim Collins
- « *Optimisez votre équipe* » par Patrick Lencioni
- Mon équipe à la direction
- Le personnel (suite à des conférences)
- « Les marches » de la DG



# Collaborer pour l'amour de la réussite

- *Développer une habileté de leadership partagé à l'ensemble du conseil (Fullan)...*

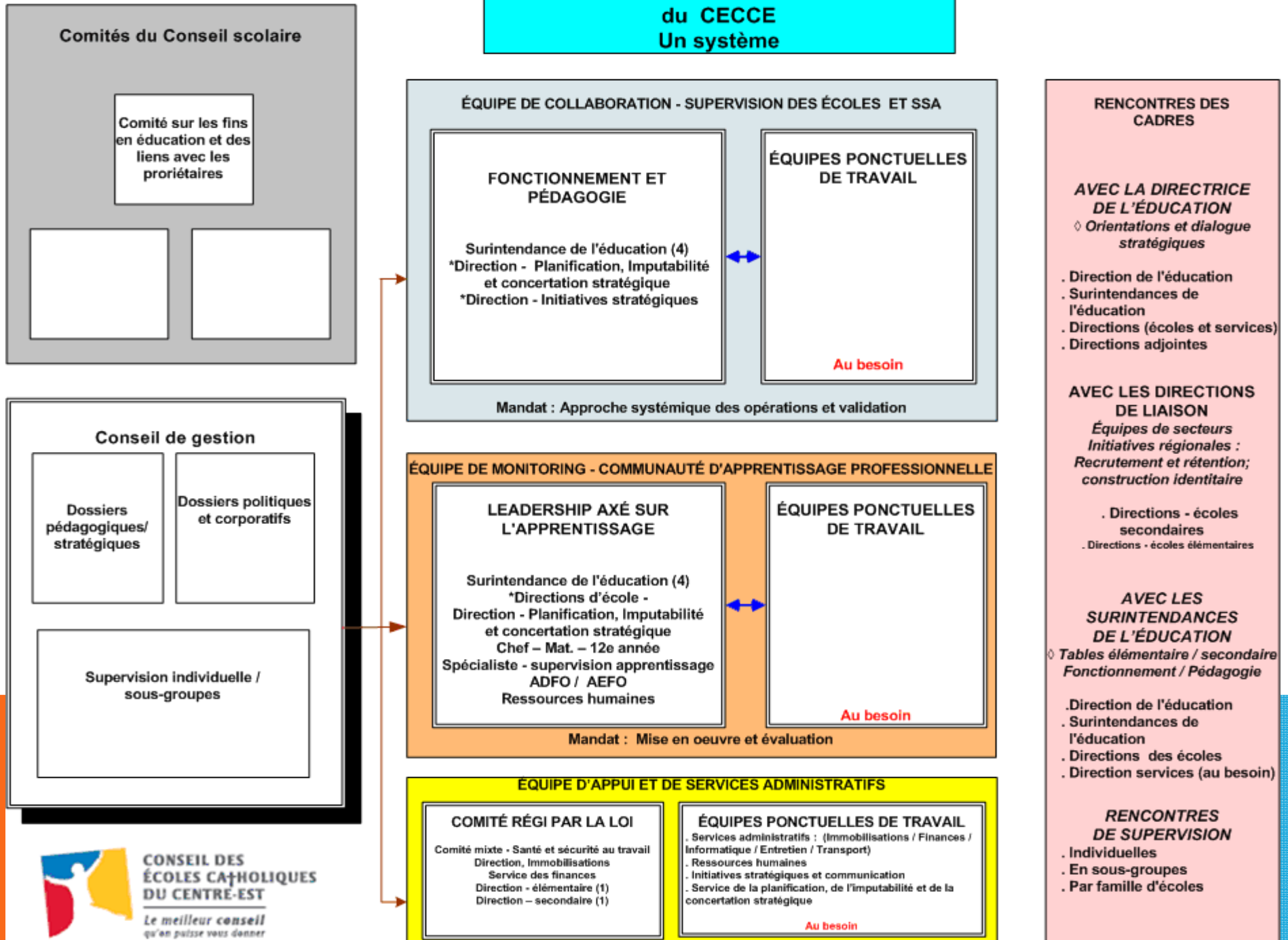
*soutenue par un dialogue professionnel basé sur l'analyse des données (Schmoker)...*

*permettant de cibler des stratégies efficaces dans le but d'améliorer le rendement des élèves (Marzano).*

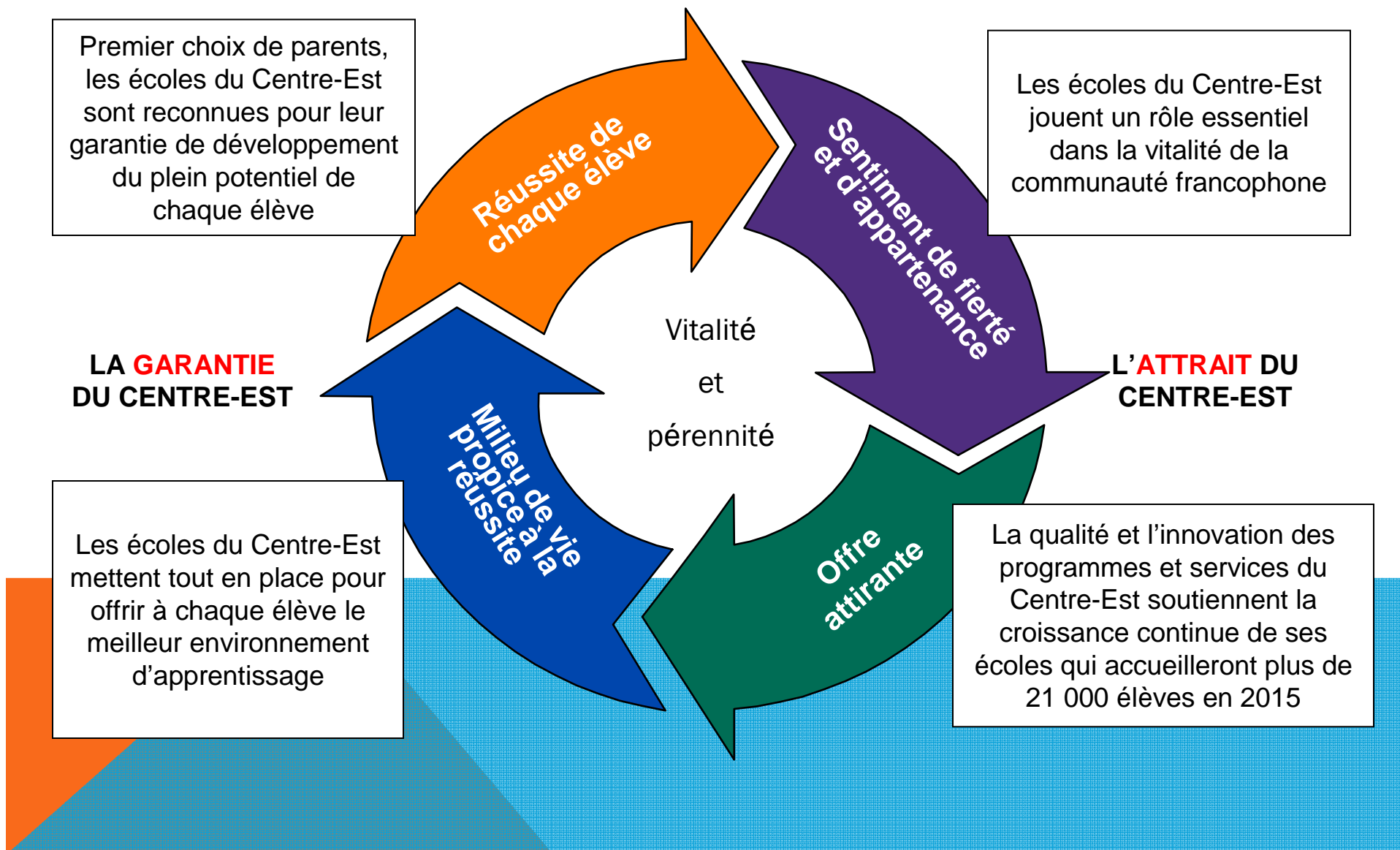
*Définition élaborée en collaboration avec l'AEFO  
(Association des enseignantes et des enseignants franco-ontariens)*



## Structure de fonctionnement du CECCE Un système



# Des outils pour infuser – au CECCE



# ACCÈS et QUALITÉ

Le plus important collège de l'Ontario français

**P**ARTENARIATS

**ATTRAIT**

Offre de programmes  
Stratégies de marketing  
Notoriété - Crédibilité

**ACCUEIL  
APPUI  
ACCOMPAGNEMENT**  
Services  
Vie de campus

**Réussite des  
étudiants,  
plus de diplômés**

**A**PPARTENANCE

**EFFET  
ENSEIGNEMENT**  
Relation enseignant-  
étudiant  
Pratiques pédagogiques

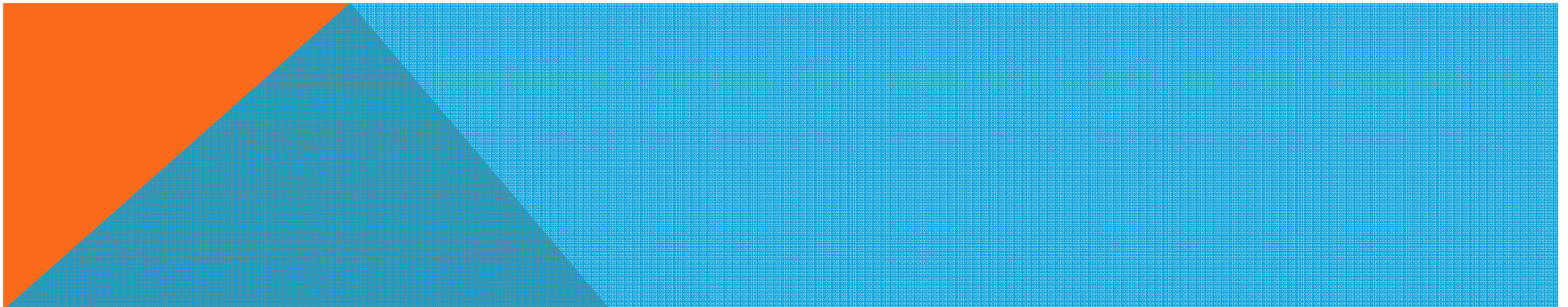
**L**EADERSHIP

PAL : Politique d'aménagement linguistique

**Des outils pour infuser – à LCC**

# Clés d'une école efficace

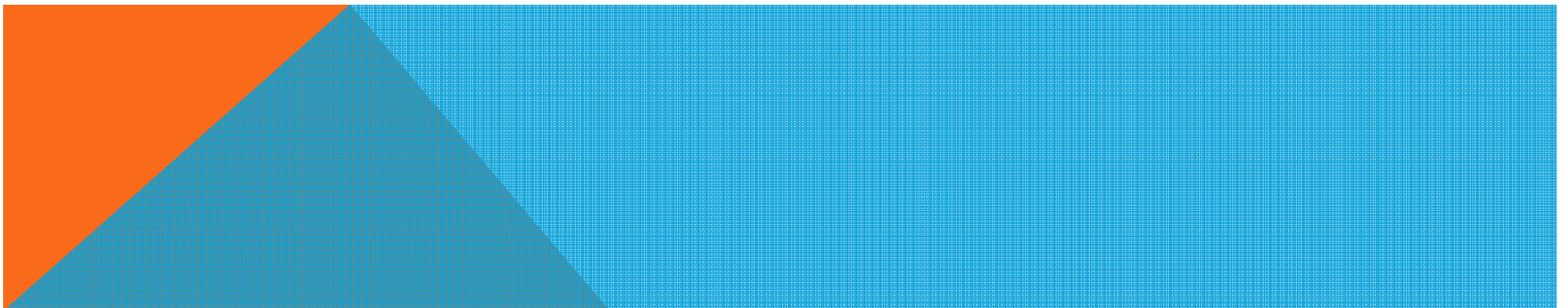
- Effet enseignant - Aimer la jeunesse.
- Effet école - L'élève est l'élève de toute l'équipe-école.
- Être convaincue.
- Refléter la personnalité de sa direction.
- Miser sur un leadership partagé.
- Choisir des personnes-clés convaincues pour initier.
- Centrer les décisions sur la mission, les valeurs, le crédo... la réussite de chaque élève.
- Faciliter la communication, la collaboration.
- Communiquer des attentes claires et les résultats attendus.
- Cibler un nombre limité de résultats.



# Des ressources pour infuser la passion de la réussite



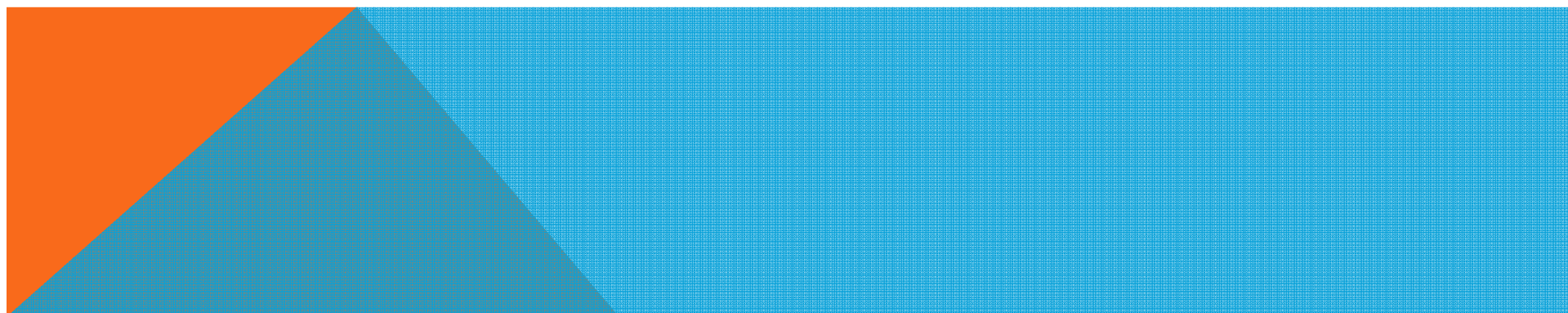
- Un ratio 1 : 20
- Plus d'éducateurs spécialisés
- Des équipes volantes d'appui à l'apprentissage
- Une spécialiste en supervision d'apprentissage
- Un budget école pour initiatives ciblées





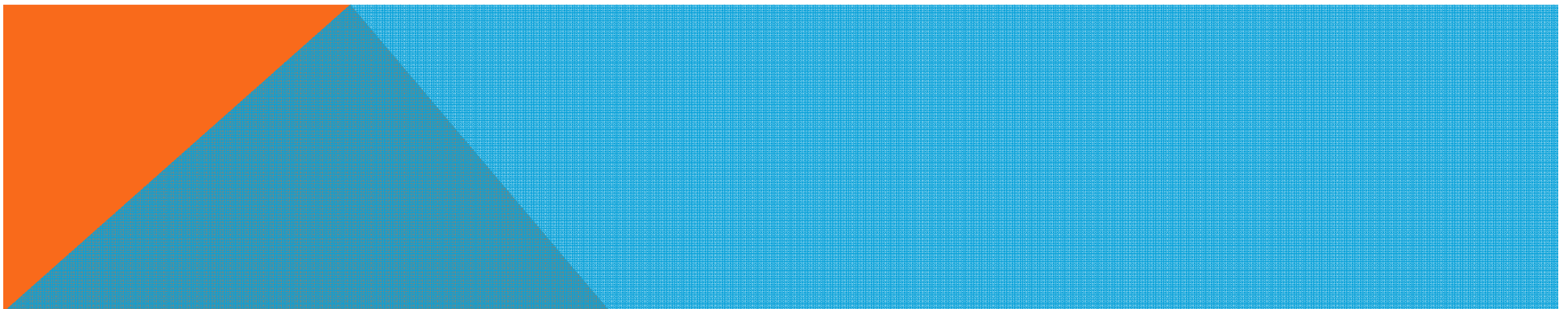
# Les conditions gagnantes du changement

Vision	Compétences	Incitatifs	Ressources	Plan d'action	=	Changement
Absence de vision	Compétences	Incitatifs	Ressources	Plan d'action	=	Confusion
Vision	Absence de compétences	Incitatifs	Ressources	Plan d'action	=	Anxiété
Vision	Compétences	Absence d'incitatifs	Ressources	Plan d'action	=	Changement graduel
Vision	Compétences	Incitatifs	Absence de ressources	Plan d'action	=	Frustration
Vision	Compétences	Incitatifs	Ressources	Absence de plan d'action	=	Faux départs



# 7 ans à communiquer la passion de réussir

- Des résultats au-delà des attentes
- Des histoires à raconter
- De la performance à l'excellence
- Des élèves qui réussissent
- Plus d'élèves qui réussissent... un à la fois



**Chaque élève compte... et si c'était le vôtre !**

