

ADIGECS

Pour une intervention pertinente dans les médias sociaux

Par François Grenon
SIVIS Conseil
2012

Impacts des TIC sur l'information

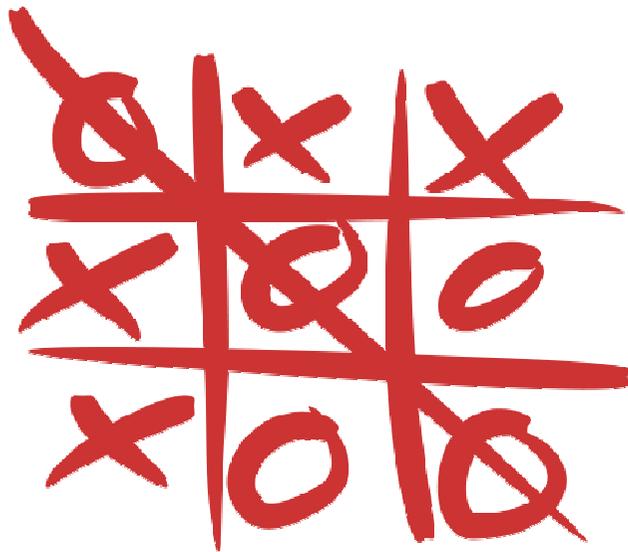
- Crieur public → orale
- La presse → imprimée
- La radio → audio
- La télévision → télévisée
- L'Internet → numérique
- L'Internet mobile → mobile



- Aujourd'hui : information « flottante »



Tic Tac Toe du Web 2.0



TIC

Un usage ultra rapide et facile des TICs

TAC

Un tact essentiel lors des conversations

TOE

Tout passe par les doigts



SIVIZ

Vous y êtes?

facebook®

twitter

LinkedIn

foursquare

flickr™

Blogue

You Tube



SIVIZ

Vos motivations?

- Être dans le coup
- Faire du réseautage
- Exprimer mes idées
- Surveiller mes enfants, amis, ...



Votre comportement?

- Je m'identifie clairement
 - Nom + photo
- Je suis comme à l'habitude
 - Privé ou public?
- Je suis prudent
 - Ce que je dis, ce que je publie
- Je suis méfiant envers tous



Ce qui a changé en 5 ans

- Fin de l'anonymat: véritable identité
- Moins de frontière entre vie privée et vie publique
- Liens affirmés: famille, amis, travail, intérêts, opinions

En somme:

On devient une personnalité publique...
qu'on le veuille ou non!



Vous y êtes volontairement ou pas



Les MS sont un incontournable,
comme au début du Web.



Dès lors...

- On bâtit sa personnalité publique
 - Consciemment ou pas
- On forge sa réputation
 - Les autres s'en chargent
- On doit gérer sa réputation
 - Par la veille www.123people.com
www.pilp.com



Même réalité pour votre organisation

- Sans y être, elle y est
 - www.SocialMention.com
 - www.Tweetdeck.com



Elle n'a d'autre choix que d'y adhérer
sinon elle perd le contrôle de son image



S I V I Z

Les vraies questions



- Les organisations sont-elles prêtes à la critique en temps réel?
- La culture organisationnelle a-t-elle la souplesse nécessaire?
- Existe-t-il des personnes compétentes pour y travailler?

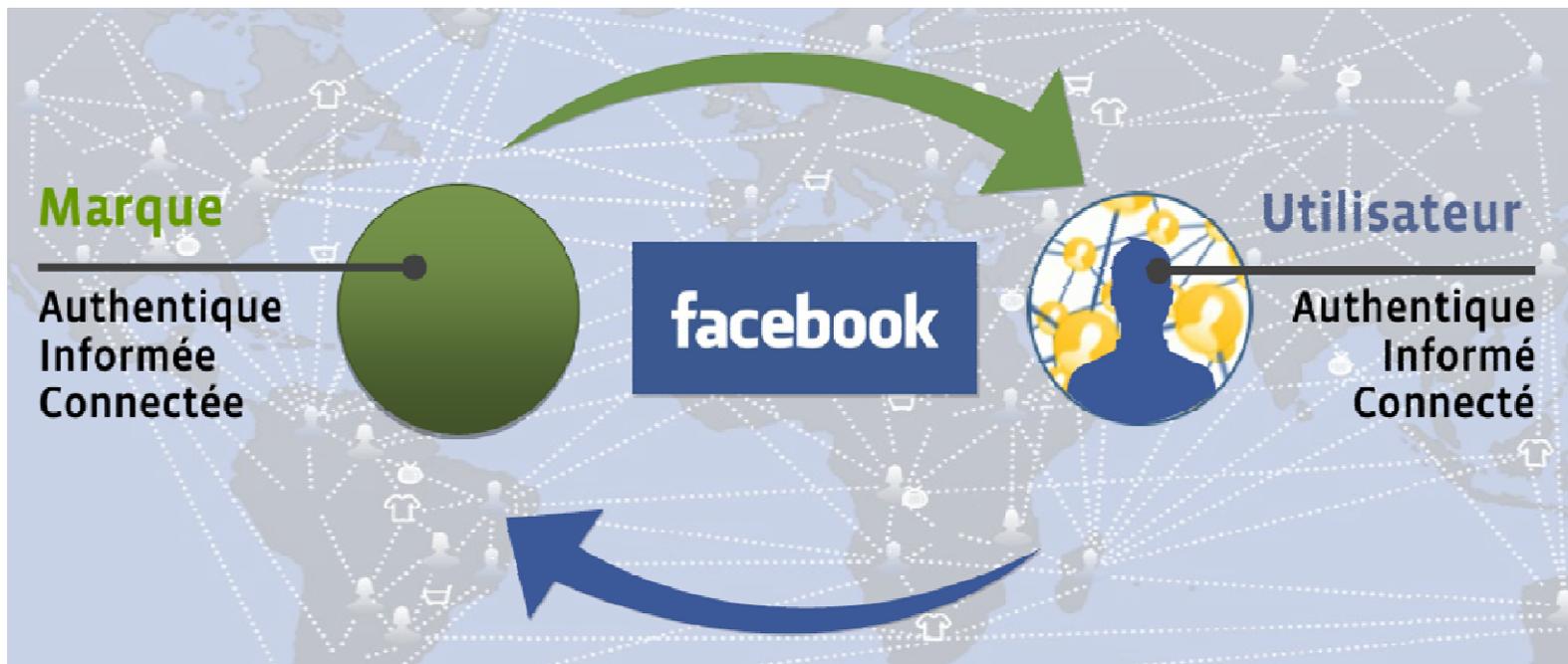
Si OUI

- Voici une occasion en **OR**
 - Lien direct avec les publics (aucun intermédiaire)
 - Véritable communication organisationnelle (bidirectionnelle)
 - Humanisation de l'organisation
 - Implication et fierté des employés
 - Rapprochement des clientèles
 - ...



Par contre

La plate-forme marketing Facebook



DECEMBER 25, 2006 / JANUARY 1, 2007

www.time.com

TIME

PERSON OF THE YEAR

You.



Yes, you.
You control the Information Age.
Welcome to your world.

En 2006

Le pouvoir aux
citoyens



SIVIZ

Web 1.0 vs Web 2.0

- Pages statiques
- Rarement mis à jour
- Diffusion des données
- Complexe

- Exemples

- Mes contacts
- Page Web perso

- Pages dynamiques
- Évolution constante
- Interaction
- Simple
- Création de réseaux sociaux

- Exemples

- LinkedIn
- Mon blogue



Web 2.0

Plates-formes et applications simples

- Médias sociaux
- Blogues et forums
- Wikis
 - www.wikipedia.com
- Podcasts (baladodiffusion)
 - www.radio-canada.ca
- Peer-to-peer (partage de fichiers, logiciels libres)
- Fil RSS
 - www.com.ulaval.ca



Web 2.0

Plates-formes et applications simples

- Widget (window-gadget)
 - ex.: carte, météo, etc.
- Tags (mots-clés aux documents)
- Web Séminaire (Webinar)
 - www.ustream.tv
- Géolocalisation
 - www.foursquare.com
- Microsite
- Code 2D



L'information quitte le giron des experts

- Depuis 30 ans:
 - spécialisation, fragmentation, temps réel, information continue, décloisonnement des genres journalistiques, ...
- Multiplication des sources d'information
 - « You might be a professional journalist, an experienced blogger, an amateur author or even just a regular Joe or Jane who wants to be part of the news gathering process — whoever you are, you're welcome on DigitalJournal.com. As a Digital Journalist we want you to cover whatever is happening in your city, town or country.
<http://www.digitaljournal.com/>



Le CO-CO-CO



- **C**ontenu
- **C**ollaboratif
- **C**ollectif

